

Die **aprile consulting GmbH** ist ein unabhängiges Beratungsunternehmen für Medien und Werbewirtschaft mit Sitz in Hamburg. Wir bieten unseren Kunden strategische Beratung, Konzeption und Projektmanagement, sowie maßgeschneiderte System- und Softwareentwicklung.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Kommunikations- und Marketing-Manager (m/w/d)

in Vollzeit (40 Std./Woche) oder Teilzeit (20-25 Std./Woche)

Ihre Aufgaben:

- Sie planen in enger Anbindung an die Geschäftsleitung die Marketing- und Kommunikationsstrategie unserer Unternehmensgruppe sowie die Weiterentwicklung unserer CI
- Sie steuern und verantworten die Umsetzung der vereinbarten Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Sie generieren Content selbständig und optimieren die analoge und digitale Präsenz unserer Unternehmen, Dienstleistungen und Softwareprodukte
- Sie pflegen und optimieren unsere Websites und Social-Media-Accounts und kontrollieren den Erfolg anhand gängiger Analyse-Tools
- Sie bedienen digitale Plattformen, schreiben Pressemitteilungen, Newsletter und Release Notes
- Sie planen Kampagnen, erstellen Präsentationen und statten uns für Messen und Medientage professionell aus
- Sie beauftragen und koordinieren unterstützende Dienstleister (Agenturen/Freelancer) zur Erfüllung oben genannter Aufgaben

Ihr Profil:

Sie sind ein kommunikationsstarkes, kreatives und bestenfalls technikaffines Medientalent mit

- Hochschulstudium (Bachelor), vorzugsweise im Bereich Journalismus, Medienwissenschaften oder Marketing, oder Fachausbildung oder einschlägige Berufserfahrung in diesem Bereich
- Erfahrung beim Recherchieren, Schreiben und Redigieren von Texten
- Kenntnissen in den Bereichen SEO, Online-Journalismus und Social Media
- der Bereitschaft, sich in komplexe technische Themen einzuarbeiten
- Freude am Netzwerken und Community-Management

Wünschenswert:

- Erfahrung, speziell im B2B-Marketing, insbesondere Lead Management
- SEO-Fachwissen (On- und Offpage-Optimierung)
- Souveräner Umgang mit Wordpress und Mailchimp
- Expertise in den Bereichen Audiowerbung und Digitalisierung
- Gute Englischkenntnisse

Wir bieten Ihnen:

- Eine Tätigkeit in Voll- oder Teilzeit mit flexiblen Arbeitszeiten
- Auf Wunsch mobiles Arbeiten (insbesondere während der Pandemiephase)
- Ein motiviertes, engagiertes und aufgeschlossenes Team mit flachen Hierarchien
- Modernste Büroräume in attraktiver Innenstadtlage
- Betriebliche Altersvorsorge, Weiterbildung uvm.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann möchten wir Sie gern kennenlernen und freuen uns auf Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichem Eintrittstermin per E-Mail an: jobs@aprileconsulting.com

aprile consulting GmbH
Frau Katharina Piotraschke
Alstertor 9 | 20095 Hamburg